

Wirtschaft um des Menschen willen

Stichworte für eine erneuerte Soziale Marktwirtschaft

Johannes Rehm
Joachim Twisselmann (Hg.)

Inhalt

- 7 *Johannes Rehm, Joachim Twisselmann*
Vorwort
- 9 *Gerhard Wegner*
Die Zukunft des Sozialstaates unter den Bedingungen der Globalisierung
- 31 *Friedhelm Hengsbach SJ*
**Aus der Krise lernen –
 Eine erneuerte Soziale Marktwirtschaft?**
- 61 *Joachim Unterländer*
**Vom Sozialuntertan zum aktiven Bürger
 Wie kann eine neue Kultur der Verantwortung entstehen?**
- 70 *Christine Scheel*
Wie kann die Soziale Marktwirtschaft auch ökologisch zukunftsfähig werden?
- 82 *Traugott Jähnichen*
**Auf der Suche nach einer gerechten Ordnung der Weltwirtschaft
 Welche globalen Regeln brauchen die internationalen Finanzmärkte?**
- 96 *Joachim Milberg*
**Markt und Moral –
 Die Verantwortung des Unternehmers**
- 112 *Thomas Beyer*
**Soziale Marktwirtschaft konkret
 Eine Politik für Beschäftigung, nachhaltige Entwicklung und Gerechtigkeit**
- 135 *Christoph Butterwegge*
**Armut in einem reichen Land
 Diskurse zu „Entschichtungstendenzen“, „neuen Unterschichten“ und „abgehängtem Prekariat“**

- 160 *Wolfgang Kessler*
Arbeiten wie Gott in Frankreich
Oder: Arbeiten und Leben nach der Finanzkrise
- 168 *Fritz Reheis*
Befreiung vom Hamsterrad
- 178 *Hans G. Ulrich*
„Sorget nicht ...“ – Wirtschaften in Gottes Ökonomie
Unternehmensethik in theologischer Perspektive
- 199 *Arne Manzeschke*
Unternehmen Kirche?
Theologische und wirtschaftsethische Überlegungen
zum Status einer Institution